



جمعية البر الخيرية بالحكامة بجازان
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (457)



وثيقة الخطة الاستراتيجية

2025-2028م

البنك الاسلامي لبنان

الخطة الاستراتيجية معتمدة

بناء على محضر الاجتماع الرابع لمجلس الإدارة للعام المالي
(2024)

بتاريخ 1446/5/17 هـ الموافق: 2024/11/19م

2028-2025م

الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بالحكمة



صاحب السمو الملكي

الأمير / محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء



خادم الحرمين الشريفين

المملكه العربيه السعوديه

ملك المملكة العربية السعودية

المحتويات :

أولاً: المقدمة

ثانياً: فريق اعداد الخطة

ثالثاً: منهجية إعداد الخطة

رابعاً: التوافق الإستراتيجي بين الأهداف.

خامساً: تحليل الأطراف ذات العلاقة

سادساً: تحليل الأثر الاستراتيجي.

سابعاً: القضايا والأهداف الاستراتيجية.

ثامناً: الخريطة الاستراتيجية.

تاسعاً: المحاور الاستراتيجية.

عاشراً: مؤشرات الأداء الاستراتيجية

المقدمة

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق وسيد المرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه والتابعين، ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

اعدت هذه الخطة بناءً على ما تم التوصل إليه من نتائج بعد تحليل الاستبانات والمقابلات وورش العمل لدارسة واقع الجمعية، والتعرف على طموحات وتوجهات أصحاب المصلحة لاستشراف خطة الجمعية المستقبلية، واستمرارا لرحلة التطور بالجمعية والتي بدأت بتحديد أولويات ومسارات التحول الاستراتيجي لجمعية البر الخيرية بالحكامة خلال خطوات منهجية، لتحديد كل من : الرسالة، والرؤية، والقيم، والخريطة الاستراتيجية، متضمنة : الأهداف، والأبعاد الاستراتيجية، ومؤشرات قياس الأداء، ومن ثم الخروج بالمبادرات والمشارييع التي تسعى الجمعية لتحقيق الأثر المجتمعي المستدام من خلالها وتلبية لتطلعات الداعمين والمستفيدين. وتهدف هذه الوثيقة إلى الوصول إلى النتائج المأمولة التالية :

■ **استكمال ما تم البدء به في مرحلة التأسيس لخطة ٢٠٢٤-٢٠٢٠ .**

■ **التحول إلى المؤسسية في جميع أعمال الجمعية.**

■ **تحقيق البرامج التنموية في أهدافها وخدماتها.**

■ **التواءم والتناغم مع رؤية المملكة واستراتيجية المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.**

■ **استثمار أحدث الأطر والمنهجيات العلمية في الإدارة والتخطيط الاستراتيجي، وقد تم اعتماد إطار بطاقات قياس الأداء المتوازنة لعرض عناصر الخطة الاستراتيجية من أهداف ومؤشرات قياس أداء ومبادرات تنفيذية مصنفة حسب أبعاد ومحاور رئيسية .**

هذا وقد تم عقد العديد من ورش العمل بحضور موظفي الجمعية وأعضاء مجلس الإدارة وقادة الفرق التطوعية ونخبة من منسوبي الجمعية للمشاركة في إعداد الخطة الاستراتيجية في مراحلها المختلفة.



جمعية البر الخيرية بالحكامة بجازان
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (457)



المشاركون في إعداد الخطة:

المهمة	الاسم	المهمة	الاسم
نائب الرئيس	هاشم أحمد حكي	رئيس مجلس الإدارة	علي عثمان عمر حكي
مدير الجمعية	خالد محمد علي محنشي	عضو جمعية عمومية	حسين ادريس حسين حكي
رئيس وحدة التطوع	عابد علي علي حكي	عضو مجلس الإدارة	علي عثمان مزيد حكي
محاسب الجمعية	علي قاسم صديق طوهري	عضو مجلس الإدارة	حسين حسن هادي حكي
المدير المالي	ناصر علي احمد حكي	رئيسة قسم الأيتام	غادة هادي علي حكي
رئيس تنمية الموارد	عبد العزيز بن إبراهيم عيافي	قسم الأيتام	صالحة مردعان يحيى حكي
الشراكات	فاتن هادي هادي حكي	المالية	هاني سعيد عوض جاب الله
قسم الأسر	اسماعيل محمد علي صيرم	التشغيل والصيانة	علي محمد إبراهيم قيسي
المستودع	علي محمد علي زين	قسم الأسر	ابراهيم قاسم صديق طوهري
الخدمات العامة	محمد شوعي شوعي كليبي	قسم الموارد	أنشجان عبدالله محمد مشهور
الأسر المنتجة	شمسية يحيى ابوشمة حكي	قسم الأسر	فاطمة إبراهيم عثمان حكي
		التحصيل والاستثمار	علي طاهر يحيى حكي



جمعية البر الخيرية بالحكمة
مستشفى وزارة التعليم رقم ١٤٥٧

2028-2025م

الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بالحكمة

منهجية إعداد الخطة

بدأ العمل على إعداد الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بمركز الحامية بعد اعتماد قرار بناء خطة استراتيجية ثانية لمدة أربعة أعوام تنهي ٢٠٢٨، تلى ذلك عدة لقاءات وورش عمل مع رؤساء الأقسام وبمشاركة فاعلة من العاملين بصياغة مستقبل الجمعية وتحليل بيئتها الداخلية والخارجية .

3

مرحلة صياغة المستقبل

تم في هذه
المرحلة صياغة
رؤية الجمعية
ورسالتها
وقيم الجمعية

2

مرحلة جمع المعلومات

وتم في هذه المرحلة التركيز على
جمع المعلومات عما يلي:
• طبيعية عمل الجمعية وأنشطتها.
• مشاريع الجمعية الحالية والمستقبلية.
• النظام الإداري للجمعية.
• الفئات المستهدفة بخدمات الجمعية
ومدى رضاهم.

1

مرحلة الإعداد

في هذه
المرحلة تم
تكليف فريق
لإعداد الخطة
الاستراتيجية .

4 - مرحلة تحليل الوضع الحالي :

تم عقد عدة ورش لدراسة الوضع الحالي وفقاً لمنهجية (swot) كما وقد اشتملت هذه المرحلة على تحديد القضايا الاستراتيجية للجمعية

نموذج تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT Analysis

نقاط القوة	نقاط الضعف	البيئة الداخلية
• وجود مبنى متكامل مجهز • وجود قيادة مخططة ومهتمة • وجود مصادر دخل ثابتة للجمعية • وجود قادة عملاء قوية • كفاءة فريق العمل • القدرات الداخلية (المهارات، الإمكانيات) • الموقع الجغرافي المميز • القدرة العالية على النمو. • الخبرة الشاملة للعاملين • زيادة المركز المالي • تميز مؤسسي	• الانضباط في العمل • بطأ الانجاز • عدم وجود مختصين لبعض البرامج والادارات (مثل التسويق - الاعلام ...) • ضعف قسم الخطط والبحث • قلة الموارد المالية. • نضوب في قاعدة العملاء • ضعف التواصل مع الداعمين • وجود دعاية سلبية عن الجمعية • عدم اتضاح الرؤية مع المؤسسات المانحة • عدم وجود متخصصين في ابحت الاجتماعي. • ضعف تفعيل نظام رافد. • ضعف تنفيذ المشاريع واعداد التقارير. • ضعف الجانب الاعلامي	

البيئة الخارجية

الفرص

- استثمار موقع المبنى
- تدريب الموظفين
- تنمية مصادر الدخل الثابت
- تنفيذ دورات تطويرية.
- زيادة الوعي بالدعم المالي والداعمين.
- سبر توجهات الداعمين للجمعية ومشاريعها وبرامجها.
- توحيد العمل الاستراتيجي.
- استغلال وجود تجار اثرياء من أبناء المنطقة.
- وجود شباب متطوع رجال ونساء للعمل بشكل جزئي وبنظام النسبة.
- تنوع مصادر الدعم.
- دعم برامج الاستثمار الاجتماعي.
- سمعة الجمعية على مستوى المملكة

التحديات

- تراجع اهتمامات العملاء والداعمين وتوقف الدعم المفاجئ.
- وجود منافسين ناشئين في نفس المحيط.
- ارتفاع تبديل الموظفين.
- ضعف العمل التشاركي في اتخاذ القرارات.
- حدوث تغيرات المناخ والكوارث الطبيعية التي تؤثر على سير العمل.
- نقص في أدوات السلامة وقلة الخبرة في استخدامها.
- انقطاع الكهرباء والانترنت الذي يؤدي الى تأخر سير العمل
- تراجع لدعم عن السابق.
- زيادة طلبات الاسر.
- ضعف العلاقات مع الجهات الخارجية والحكومية.

❖ التوافق الإستراتيجي بين أهداف الجمعية ووزارة الموارد البشرية و رؤية 2030 وأهداف التنمية المستدامة

أهداف التنمية المستدامة	رؤية 2030	اهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	أهداف جمعية الحكامية
القضاء على الفقر	رفع بند مدخرات الأسر من إجمالي دخلها من 6% إلى 10%.	رفع مستوى جودة الخدمات المقدمة خلق بيئة عمل آمنة وجاذبة	تقديم المساعدات المالية والعينية للأسر المحتاجة.
القضاء التام على الجوع	دور أكبر للأسر المنتجة في تعليم الأبناء	توفير فرص عمل لائقة للمواطنين توسيع القطاع وتوجيهه للعمل في مجالات التنمية	مساعدة الذين يتعرضون للحوادث والكوارث والاعانة في تفريغ الكربات.
الصحة الجيدة والرفاه		تمكين العمل التطوعي	مساعدة المرضى وتقديم العلاج لهم
التعليم الجيد	الوصول إلى 1 مليون متطوع	بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها	المساهمة والعناية بالمرافق العامة مثل المساجد والمقابر
المياه النظيفة والنظافة الصحية		إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية	تنفيذ المبادرات والبرامج التطوعية والتعليمية والتدريبية المختلفة التي تخدم فئات المجتمع.
الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل	رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات رفع المستوى المهاري للسعوديين بما يتلاءم مع احتياجات سوق العمل	اعانة المحتاجين على الزواج
مدن ومجتمعات محلية مستدامة	اتاحة فرصة تملك السكن الملائم للأسر السعودية	توجيه الجهود لتأمين السكن اللائم لمستفيدي الضمان الاجتماعي الأشد حاجة للسكن	تنفيذ البرامج المستدامة
عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد	تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من متلقين للمساعدة إلى منتجين (تمكين)	

تحليل الأطراف ذات العلاقة

الفتات	ماذا يريدون من الجمعية	ماذا تريد منهم
المستفيدون	• تلبية احتياجاتهم • دراسة أوضاعهم • تقديرهم والاهتمام بهم	• التعاون معنا في أمور البحث • مراعاة ظروف الجمعية وامكانياتها
الموظفون	• إعطاؤه حقوقه • تأمينه وظيفيا وتأهيله	• الجدية والذاتية • الحرص على تطوير ذاته والابتكار والتجديد
المانحون	• المصداقية والالتزام في التنفيذ • تزويده بالتقارير والتواصل المستمر	• دعم المشاريع بشكل مستمر • إيصال متطلباتنا لجهات داعمه اخرى
المتطوعون	• اشراكه في البرامج • تأهيله وتحفيزه وإبراز دوره	• التعاون في تنفيذ البرامج • التواصل وإبراز دور الجمعية
الجمعية العمومية	• تبسيط الإجراءات وتحسينها. • تزويده بالتقارير الدورية.	• التواصل المستمر وحضور الاجتماعات الدورية. • تقديم المقترحات والمبادرات المبتكرة والإبداعية.
مجلس الادارة	• الحرص على أداء العمل لتحقيق اهداف الجمعية • تأهيله وتقديره	• الحضور المستمر والمشاركة • وضع خبراته وامكانياته في خدمة المجتمع
جمعيات البر	الشراكة الفعالة	التكامل والتعاون في تلبية احتياجات المستفيدين
المركز الوطني	الحوكمة والالتزام بالأنظمة	تسريع وتسهيل الإجراءات
مركز الحكامية	• المشاركة في التنمية والحوكمة والتواصل	• التواصل الدائم • المشاركة في الفعاليات والتنمية • اطلاعهم على البرامج والفعاليات

تحليل الأثر الإستراتيجي

الأثر	5- تحسين فرص العمل 6- تعزيز دور المجتمع المدني 7- تعزيز الاستثمار في المجتمع 8- نشر ثقافة العمل الخيري وتنمية جوانبه. 9- تعزيز الشفافية والمساءلة 10- تحسين مستوى المعيشة 11- تعزيز الاستدامة	1- تحسين حياة الفئات الأكثر احتياجاً 2- تحسين الصحة والرعاية الاجتماعية 3- دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة 4- تحسين جودة الحياة
النتائج	توزيع أكثر من 39.296 سلة غذائية، كفالة أكثر من 3280 يتيم، كفالة أكثر من 1894 أسرة، كفالة أكثر من 240 أسرة سجين، توزيع أكثر من 3200 اضحية، تمويل أكثر من 236 أسرة منتجة، كفالة أكثر من 56 أسرة شهيد، كفالة أكثر من 4152 طالب علم، ترميم أكثر من 792 منزل، بناء أكثر من 31 وحدة سكنية، تأثيث أكثر من 653 منزل، اعانة أكثر من 360 شاب على الزواج، تغريغ كربة أكثر من 15300 أسرة، تدريب وتأهيل أكثر من 3630 مستفيد، تقديم أكثر من 81 دورة تدريبية، توزيع أكثر من 5940 جهاز كهربائي، سداد فواتير كهرباء بأكثر من 4.275.451 ريال، سداد تموينات بأكثر من 936716 ريال، دعم أكثر من 83 صياد سمك، بناء أكثر من 31 وحدة سكنية، توزيع دعم نقدي أكثر من 80 مليون ريال، توزيع مواد عينية بأكثر من 121 مليون ريال	
المخرجات	• برامج اغاثية وتعليمية وتدريبية • خدمات صحية ورعاية اجتماعية • مشاريع مجتمعية	• شراكات مجتمعية • لوائح اساسية • فرق تطوعية
المدخلات	• مكاتب استشارية • دعم حكومي مبير • 89 عضو جمعية عمومية • تمويل ومنح من المؤسسات الداعمة	• وجود أسر فقيرة وأيتام إلى غير ذلك من أصناف المحتاجين • وجود طاقات بشرية تملك مؤهلات للعمل الاجتماعي. • 5412 متطوع. • 32 فريق تطوعي



جمعية البر الخيرية بالحكمة بجازان
مسجلة بالمركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي برقم (457)

حجاءكم

ل تسليم شهادة

الموثوقية

2024/ 11 / 20

TRUSTED
CHARITY MARK
SAUDI ARAB



الخيرية بالحكمة بجازان
للتنمية القطاع غير الربحي برقم (457)

ية البر
حكمة

على اعتماد

الموثوقية

الموثوقية

الإدارية المتقدمة
advanced administrative

TRUSTED
CHARITY MARK
SAUDI ARAB

2028-2025

الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بالحكمة

القضايا والأهداف الاستراتيجية

تأمين الاحتياجات الأساسية للمستفيدين وزيادة الانفاق عليهم.	رعاية وتنمية المستفيدين
تبني الحلول المبتكرة لتعزيز التنمية المستدامة للغئات المحتاجة.	
استثمار الإيرادات والأصول.	الاستدامة المالية والأصول والاستثمار
تحقيق السلامة والكفاءة المالية.	
تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية.	التطوع والشراكات
بناء الشركات والعلاقات الاستراتيجية.	
تطوير قدرات العاملين وتنمية مهاراتهم.	رأس المال البشري والثقافة المؤسسية
تطوير البنية المؤسسية للجمعية.	
تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية.	الصورة الذهنية وقياس الأثر
تحقيق الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة.	الحوكمة والتميز المستدام
تطوير الإدارة الاستراتيجية.	

الخريطة الاستراتيجية

رؤيتنا	رسالتنا	قيمنا
جمعية رائدة تحقق الاستقرار المجتمعي بموارد مستدامة.	تقديم خدمات اجتماعية تساهم في رفع المستوى المعيشي والتعليمي والثقافي في المجتمع	التميز / بحلول مطورة وشراكات فاعلة في بيئة مبدعة
		الإبداع / تشجيع المبادرة والإتيان بالجديد.
		الاستدامة / الاستمرارية في التميز والتحسين المستمر وتطوير آليات العمل ومؤشرات الأداء
		الشفافية / إعلان الجمعية عن أهدافها ورسالتها ومعايير العمل لديها، والعمل على معيار الشفافية والإفصاح أحد معايير الحوكمة
		التشاركية / التشراك مع الجهات ذات العلاقة في مبادراتهم

المحاور	الأبعاد	الغايات الاستراتيجية
النتائج تنمية مجتمعية	العملاء	تأمين الاحتياجات الأساسية للمستفيدين وزيادة الانفاق عليهم.
		تبني الحلول المبتكرة لتعزيز التنمية المستدامة للغئات المحتاجة.
		تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية
الممكنات تميز مؤسسي	المال	تفعيل الشراكات والعلاقات الاستراتيجية
		تنمية الإيرادات والأصول والاستثمار.
	العمليات الداخلية	تحقيق السلامة والكفاءة المالية.
		تطوير البنية المؤسسية للجمعية.
		تحقيق الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة
التعلم والنمو		تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية
		بناء قدرات العاملين وتنمية مهاراتهم

المحاور الإستراتيجية

القضية الاستراتيجية الأولى : رعاية وتنمية المستفيدين

تأمين الاحتياجات الأساسية للمستفيدين وزيادة الانفاق عليهم

الغاية الإستراتيجية (١)

مؤشرات تحقيق الهدف



- عدد المستفيدين من البرامج والمشاريع والخدمات.
- عدد الخدمات المقدمة للأسر.
- المبالغ المالية المقدمة للمستفيدين (سنوياً).
- المواد العينية المقدمة للمستفيدين (سنوياً).
- نسبة رضا المستفيدين عن جودة الخدمات المقدمة لهم.

المبادرات الاستراتيجية



ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني برنامج (جودة العطاء) ويشمل المبادرات التالية :

كفالة:

تعنى بتقديم الكفالات المالية للأيتام والارامل والمطلقات وأسر الشهداء والسجناء والاسر المحتاجة بصفة شهرية.

تفريج :

تقديم مساعدات تفريج كربه وسداد فواتير الكهرباء للأيتام والاسر المحتاجة والارامل والمطلقات وذوي الاحتياجات الخاصة.

إغاثة:

تقديم المساعدات العينية من مواد غذائية وكسوة شتاء وسقيا الماء والاجهزة الكهربائية وهدية العيد للأيتام والارامل والمطلقات والاسر الفقيرة المحتاجة وذوي الاحتياجات الخاصة.

المحاور الإستراتيجية

القضية الاستراتيجية الأولى : رعاية وتنمية المستفيدين

الغاية الإستراتيجية (٢) تبني الحلول المبتكرة لتعزيز التنمية المستدامة للفئات المحتاجة

مؤشرات تحقيق الهدف



- عدد المستفيدين من البرامج المقدمة.
- عدد المستفيدين من دعم الإسكان التنموي.
- عدد البرامج النوعية المقدمة.
- نسبة المستفيدين من مشاريع الاكتفاء الذاتي (الأسر المنتجة).
- عدد الأسر المستفيدة من الدورات والمسابقات التوعوية الهادفة لنشر ثقافة الادخار وإدارة المال.
- نسبة تغطية البرامج للاحتياجات التنموية.

المبادرات الاستراتيجية



ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني برنامج (جودة المسكن، جودة الحياة) ويشمل المبادرات التالية:

سكني الجميل :

ترميم و تحسين وتأثيث منازل الاسر الفقيرة والايتام والارامل والمطلقات وذوي الاحتياجات الخاصة .

حياة أفضل :

- تأمين المستلزمات المدرسية (الحقائب الدراسية واللباس الدراسي).
- سداد الرسوم الدراسية للطلاب الجامعيين.
- دعم الطلاب المتميزين دراسياً .
- دعم مشاريع الأسر المنتجة .
- تدريب أبناء الأسر والسعي لتوظيفهم.
- دعم المقبلين على الزواج.
- مشروع الورشة المتنقلة.

المحاور الإستراتيجية

القضية الاستراتيجية الثانية : الاستدامة المالية والأصول والاستثمار

استدامة ونمو الإيرادات والأصول

الغاية الإستراتيجية (١)

مؤشرات تحقيق الهدف



- نسبة نمو الإيرادات النقدية .
- نسبة نمو النفقات التنموية.
- النمو السنوي في دخل الجمعية (الإيرادات والتبرعات).
- نسبة عوائد الاستثمار من إجمالي الإيرادات.
- عدد المانحين والداعمين الجدد.
- نسبة رضا المانحين والداعمين.
- إجمالي التبرعات عبر المتجر الإلكتروني.

المبادرات الاستراتيجية



- ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني برنامج (جودة الاستدامة) ويشمل المبادرات التالية:
- تنويع المصادر المالية.
 - مشروع تطوير وتفعيل خطة لتنمية الموارد المالية وإدارة الاستثمار.
 - مشروع تطوير المتجر الإلكتروني.
 - مشروع تطوير أدوات وآليات جمع التبرعات.
 - مشروع تنمية الأوقاف.
 - تطوير وتسويق الخدمات.

المحاور الإستراتيجية

القضية الاستراتيجية الثانية : الاستدامة المالية والأصول والاستثمار

تحقيق السلامة والكفاءة المالية

الغاية الإستراتيجية (٢)

مؤشرات تحقيق الهدف



- نسبة السلامة المالية.
- نسبة ائتمال وتحديث حوكمة الإدارة المالية.
- نسبة ائتمال طلبات الصرف في الزمن المعياري.

المبادرات الاستراتيجية



- ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني المبادرات التالية:
- تحسين السلامة المالية.
 - العمل على دراسة ومراجعة الوضع المالي بالجمعية ومطابقة المعايير مع ما هو مطبق بارض الواقع بالإدارة المالي.
 - تيسير الإجراءات المالية والصرف وتطوير وتفعيل الالتزام بالإجراءات والرقابة المالية .
 - تفعيل مراكز التكلفة وتطوير أدوات ووسائل التحليل المالي.

المحاور الإستراتيجية

القضية الاستراتيجية الثالثة : التطوع والشراكات

تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية

الغاية الإستراتيجية (١)

مؤشرات تحقيق الهدف



- عدد الفرص التطوعية المطروحة سنوياً.
- عدد الدورات المقدمة للمتطوعين سنوياً.
- عدد المتطوعين من الأسر المكفولة.
- عدد الساعات التطوعية الممارسة من المتطوعين داخل الجمعية سنوياً.
- العائد الاقتصادي للتطوع سنوياً.
- إجمالي عدد المتطوعين سنوياً.
- مؤشر رضا المتطوع عن تطوعه في الجمعية.

المبادرات الاستراتيجية



ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني برنامج (جودة التطوع) ويشمل المبادرات التالية :

ثروة :

- تصميم فرص تطوعية تدريبية تأهيلية متخصصة في التطوع بجميع أشكاله ومحتضناً للتطوع الفردي والجماعي.
- تقديم دورات وورش عمل في أهمية التطوع وفوائده.
- بناء مهارات الأفراد من أجل خدمة الغير وبناء مجتمع حيوي متعاون ومتفاعل.

التثقيف بالعمل التطوعي:

رفع وعي المجتمع وأفراده تجاه العمل التطوعي ومجالاته ومدى أهميته لخلق مجتمع حيوي وفعال.

المحاور الإستراتيجية

القضية الاستراتيجية الثالثة : التطوع والشراكات

الغاية الإستراتيجية (٢) بناء الشركات والعلاقات الاستراتيجية

مؤشرات تحقيق الهدف



- عدد الشركات الجديدة الاستراتيجية .
- نسبة استثمار الشركات في توفير الخدمات.
- عدد شركات القطاع الخاص الداعمة للجمعية ببرامج مسؤولية مجتمعية.
- نسبة الإيرادات المالية من الشركات.
- نسبة الشركاء الذين تم تكريمهم.

المبادرات الاستراتيجية



ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني برنامج (جودة الشراكة) ويشمل المبادرات التالية :

■ **مشروع تطوير خطة استراتيجية للشراكات والعلاقات :**
(خطة استراتيجية لتنمية وتفعيل للشراكات والعلاقات الاستراتيجية بالجمعية تتضمن أولويات محددة ومبادرات خاصة)

■ **مشروع ولاء الشركاء:**
(برنامج لتأسيس قاعدة بيانات الشركاء ووضع معايير لتقييمه وتصنيفهم في شرائح حسب الأهمية والتأثير وتقديم الحوافز لهم وتحسين اليات التواصل معهم).

■ **مشروع شركاء التنمية :**
(تطوير شراكات فاعلة مع الجهات الحكومية والمؤسسات المانحة والشركات التي بها برامج للمسؤولية المجتمعية تمكن الجمعية من توسيع خدماتها للمستفيدين وتحقيق أثر عال ومستدام وتعزيز التواصل مع كافة أصحاب العلاقة من خلال قنوات اتصال متعددة واطلاعهم بشفافية على نتائج مساهماتهم ودعمهم

المحاور الإستراتيجية

القضية الاستراتيجية الرابعة : رأس المال البشري والثقافة المؤسسية

تطوير قدرات العاملين وتنمية مهاراتهم

الغاية الإستراتيجية (١)

مؤشرات تحقيق الهدف



- عدد المتخصصين من العاملين والمتطوعين.
- عدد المشاركين في برامج التطوير.
- عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين سنوياً.
- عدد القيادات المؤهلة من الصف الثاني.
- عدد المشاريع التي تم تسويقها ودعمها.
- عدد المنتجات والمطويات ولأدلة في تطوير العمل المؤسسي.

المبادرات الاستراتيجية



- ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني برنامج (جودة الأداء) ويشمل المبادرات التالية:
- إبقاء الموارد البشرية ذات الكفاءة من الفئات القيادية والموظفين في الجمعية .
- استقطاب كفاءات جديدة حسب الحاجة من الفئات القيادية والموظفين بالجمعية
- استقطاب ودعم المتطوعين لدعم تنفيذ برامج الجمعية .
- برنامج تطوير المهارات القيادية في الجمعية.
- برنامج التنمية المهنية للجميع.
- إعداد فريق مالي مؤهل.

المحاور الإستراتيجية

القضية الاستراتيجية الرابعة : رأس المال البشري والثقافة المؤسسية

تطوير البنية المؤسسية للجمعية

الغاية الإستراتيجية (٢)

مؤشرات تحقيق الهدف



- نسبة انجاز الخطة الاستراتيجية .
- نسبة انجاز الخطط التشغيلية.
- نسبة تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة.
- عدد اللوائح والأنظمة المطورة والمعتمدة.
- نسبة أتمتة العمليات والخدمات.
- معدل ربط الخدمات ببرنامج رافد الإلكتروني.

المبادرات الاستراتيجية



- ويتم تحقيق هذه الغاية تبني المبادرات التالية:
- تحديث الهيكل التنظيمي للجمعية واعداد وصف وظيفي للأقسام واللجان والعاملين.
- تطوير لائحة ونظام العمل بالجمعية .
- تحديث اللوائح والسياسات.
- بناء الخطط الاستراتيجية والتشغيلية ومتابعة تنفيذها .
- تعزيز التحول إلى التعاملات الإلكترونية (جمعية بلا ورق).
- استحداث وحدة جودة بالجمعية.

المحاور الإستراتيجية

القضية الاستراتيجية الخامسة: الصورة الذهنية وقياس الأثر

الغاية الإستراتيجية

تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية

مؤشرات تحقيق الهدف



- قياس الصورة الذهنية.
- عدد المبادرات المعززة للصورة الذهنية.
- المبادرات الفعالة والمنظمة لتعزيز الصورة الذهنية.
- نسبة رضا المستفيدين عن الجمعية .
- نسبة رضا المجتمع عن الجمعية .
- نسبة الدعم المالي من الأفراد.
- معدل التفاعل مع أنشطة الجمعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

المبادرات الاستراتيجية



- ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني برنامج (جودة السمعة) ويشمل المبادرات التالية:
- بناء قاعدة اعلامية تسهم في التعريف بمنجزات الجمعية .
- تحسين الصورة الذهنية للجمعية لدى الشركاء والمستفيدين عن طريق النشر الاعلامي في وسائل التواصل والهدايا والدعوات والتقارير الدورية.

المحاور الإستراتيجية

القضية الاستراتيجية السادسة : الحوكمة والتميز المستدام

تعزيز الحوكمة والتميز المؤسسي

الغاية الإستراتيجية (١)

مؤشرات تحقيق الهدف



- درجة الحوكمة المعتمدة.
- عدد جوائز التميز المؤسسي.
- الحصول على شهادة المنظمة الموثوقة (المستوى الثاني).
- عدد الشهادات والاعتمادات التي حصلت عليها الجمعية.

المبادرات الاستراتيجية



- ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني برنامج (التميز المؤسسي) ويشمل المبادرات التالية:
- مشروع انشاء وتفعيل نظام إدارة الجودة والحصول على الأيزو ٩٠٠١-٢٠١٥.
 - مشروع تفعيل أدوات وآليات الالتزام بمعايير الحوكمة .
 - مشروع التأهل لجوائز الجودة والتميز المؤسسي.
 - التطوير المستمر .

المحاور الإستراتيجية

القضية الاستراتيجية السادسة : الحوكمة والتميز المستدام

تطوير الإدارة الاستراتيجية

الغاية الإستراتيجية (٢)

مؤشرات تحقيق الهدف



- عدد فعاليات نشر الخطة الاستراتيجية.
- نسبة تقارير الأداء الصادرة.
- عدد المراجعات الاستراتيجية الموثقة بتقارير الأداء المعتمدة.
- نسبة منسوبي الجمعية المستفيدين من فعاليات إدارة التغيير.
- عدد فعاليات إدارة التغيير.
- عدد السياسات والإجراءات والنماذج والأدلة الموثقة.
- نسبة تحسين بيئة العمل (المادية والمعنوية)
- وجود نظام إلكتروني لإدارة المعرفة والابتكار.

المبادرات الاستراتيجية



- ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال المبادرات التالية:
- برنامج تدشين ونشر الخطة لاستراتيجية.
- المتابعة المستمرة والجادة لتنفيذ الخطط الاستراتيجية والتشغيلية للجمعية وقياس أثرها.
- مشروع حوافز الأداء الاستراتيجي.
- تبني منظومة أعمال إدارة المعرفة من سياسات وإجراءات ونماذج عمل وأدلة تنظيمية.
- تطوير بيئة عمل محفزة وجاذبة وامنة ومعززة لاستخدام التقنية.



2028-2025م

الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بالحكمة

مؤشرات الأداء الاستراتيجية

وسائل القياس	المستهدف سنوياً				القيمة المستهدفة سنوياً	القيمة الأساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد
	2028	2027	2026	2025					
التقارير المالية استطلاعات الرأي عدد المستفيدين	50	48	46	44	2	42	عدد الخدمات المقدمة للأسر	تأمين الاحتياجات الأساسية للمستفيدين وزيادة الانفاق عليهم.	العملاء
	13.500.000	12.500.000	11.500.000	10.500.000	%5	9.500.000	المبالغ المالية المقدمة للمستفيدين (سنوياً)		
	10.200.000	9.200.000	8.200.000	7.200.000	%10	6.200.000	المواد العينية المقدمة للمستفيدين (سنوياً)		
	%100	%90	%80	%70	%10	-	نسبة رضا المستفيدين عن جودة الخدمات المقدمة لهم.		
عدد المستفيدين التقارير والسجلات المقابلات	4500	4000	3500	3000	500	2500	عدد المستفيدين من البرامج المقدمة.	تبني الحلول المبتكرة لتعزيز التنمية المستدامة للقطاعات المحتاجة.	
	58	48	38	28	10	18	عدد المستفيدين من دعم الإسكان التنموي.		
	18	16	14	12	2	10	عدد البرامج النوعية المقدمة		
	160	140	120	100	%100	-	عدد الأسر المستفيدة من الدورات والمسابقات التوعوية الهادفة لنشر ثقافة الادخار وإدارة المال.		
	660	560	460	360	%100	260	عدد الأسر المستفيدة من البرامج التنموية		
	%30	%25	%20	%15	%5	%10	نسبة تغطية البرامج للاحتياجات التنموية		

وسائل القياس	المستهدف سنوياً				القيمة المستهدفة سنوياً	القيمة الأساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد
	2028	2027	2026	2025					
منصة التطوع التقارير استطلاعات الرأي		300	250	200	200	158	عدد الفرص التطوعية المطروحة سنوياً	تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية	العملاء
	22	19	16	13	3	10	عدد الدورات المقدمة للمتطوعين سنوياً.		
	40	30	20	10	10	-	عدد المتطوعين من الاسر المكفولة.		
	105000	95000	85000	75000	75000	62734	عدد الساعات التطوعية الممارسة من المتطوعين داخل الجمعية سنوياً		
	4مليون	3.5 مليون	3 مليون	2.5 مليون	2مليون	1481988.64	العائد الاقتصادي للتطوع سنوياً		
	3500	3000	2500	2400	400	2003	اجمالي عدد المتطوعين سنوياً		
	%100	%100	%100	%100	%100	-	مؤشر رضا المتطوع عن تطوعه في الجمعة		
التقارير المالية المطبوعات عدد المستفيدين	24	19	14	9	5	4	عدد الشراكات الجديدة الاستراتيجية	بناء الشركات والعلاقات الاستراتيجية	
	60	49	38	27	11	16	عدد المانحين والداعمين الجدد		
	%100	%100	%100	%100	%100	-	نسبة رضا المانحين والداعمين		
	12	9	6	3	3	-	عدد ولاءات الشركاء الجدد		
	%25	%20	%15	%10	%10	%5	نسبة المستفيدين عبر الشركات الى اجمالي المستفيدين		
	23	18	13	8	5	3	عدد شركات القطاع الخاص الداعمة للجمعية ببرامج مسؤولية مجتمعية.		
	%11	%9	%7	%5	%2	%3	نسبة الإيرادات المالية من الشراكات		

وسائل القياس	المستهدف سنوياً				القيمة المستهدف سنوياً	القيمة الأساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	المال
	2028	2027	2026	2025					
التقارير المالية الربعية والسنوية	13606545	12369586	11245088	10222808	10%	9293462	نسبة نمو الإيرادات النقدية	استدامة ونمو الأصول والإيرادات	
	2644434	2404031	2185483	1986803	10%	1806185	نسبة نمو النفقات التنموية.		
	29658978	26962708	24511553	22283230	10%	202574	النمو السنوي في دخل الجمعية (الإيرادات والتبرعات)		
	1049403	912525	ريال 793500	690000	15%	600000	نسبة زيادة عوائد الاستثمارات والأوقاف		
	10%	9%	7%	5%	10%	3%	نسبة عوائد الاستثمار من إجمالي الإيرادات		
	93874	81630	70983	61725	15%	53674	زيادة نسبة عوائد الاستثمارات والأوقاف		
	13606545	12369586	11245088	10222808	10%	9293462	اجمالي التبرعات عبر المتجر الإلكتروني		
نتيجة تقييم الحوكمة التقارير المالية	100%	99%	98%	97%	100%	95%	نسبة السلامة المالية.	تحقيق السلامة المالية	
	100%	99%	98%	97%	100%	95%	نسبة اكتمال وتحديث حوكمة الإدارة المالية.		
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	نسبة اكتمال طلبات الصرف في الزمن المعياري		

وسائل القياس	المستهدف سنوياً				القيمة المستهدفة سنوياً	القيمة الأساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد
	2028	2027	2026	2025					
التقارير الأدلة الارشادية المطبوعات	%100	%100	%100	%100	%100	%50	نسبة انجاز الخطة الاستراتيجية	تطوير البنية المؤسسية للجمعية	العمليات والاجراءات
	%100	%100	%100	%100	%100	%80	نسبة انجاز الخطط التشغيلية		
	%100	%100	%100	%100	%100	-	نسبة تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة.		
	26	26	26	26	26	13	عدد اللوائح والأنظمة المطورة والمعتمدة		
	100%	90%	80%	70%	%10	60%	نسبة أتمتة العمليات والخدمات		
	%100	%100	%100	%100	%100	%50	نسبة ربط الخدمات ببرنامج رافد الإلكتروني		
نتيجة تقييم الحوكمة الشهادات المعتمدة التقارير استطلاعات الرأي	100	100	100	100	100	98.37	درجة الحوكمة المعتمدة	تحقيق الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة	
	100	100	100	100	100	0	مؤشر الجودة.		
	1	1	1	1	1	2	عدد جوائز التميز المؤسسي.		
			1	-	1	1	الحصول على شهادة المنظمة الموثوقة (المستوى الثاني)		
	1	1	1	1	1	2	عدد الشهادات والاعتمادات التي حصلت عليها الجمعية.	تحسين السمعة والصورة الذهنية	
	4	4	4	4	4	0	عدد المبادرات المعززة للصورة الذهنية.		
	4	4	4	4	4	0	المبادرات الفعالة والمنظمة لتعزيز الصورة الذهنية		
	100%	100%	100%	100%	100%	-	نسبة رضا المستفيدين عن الجمعية.		
	100%	100%	100%	100%	100%	-	نسبة رضا المجتمع عن الجمعية		

وسائل القياس	المستهدف سنوياً				القيمة المستهدفة سنوياً	القيمة الأساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	الأبعاد
	2028	2027	2026	2025					
التقارير عدد البرامج التدريبية قياس العائد من التدريب الأدلة التنظيمية	8	6	4	2	2	-	عدد المتخصصين من العاملين والمتطوعين	بناء قدرات العاملين وتمكين مهاراتهم	التعلم والنمو
	20	20	20	20	20	20	عدد الموظفين الذين تم تنمية قدراتهم.		
	48	42	36	30	30	24	عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين سنوياً		
	5	4	3	2	2	0	عدد القيادات المؤهلة من الصف الثاني.		
	54	50	46	42	42	38	عدد المشاريع التي تم تسويقها ودعمها.		
	10	8	6	4	4	4	عدد المنتجات والمطويات والأدلة في تطوير العمل المؤسسي		

نموذج الخطة التشغيلية التفصيلية للعام :

الإطار الزمني												المسؤولية		التكلفة	الموارد	النشاط
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المساند	الرئيسي			



جمعية البر الخيرية بالحمامية بجازان
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (457)

0257764600001
SA2165000000257764600001



119608010487955
SA3180000119608010487955



682322220000
SA966500000682322220000



44176655000104
SA7510000044176655000104



010495003683001
SA0960100010495003683001



999300001350008
SA2915000999300001350008



الحسابات
الجارية
للمعوية

999300001350019
SA2315000999300001350019



119608010798120
SA7180000119608010798120



0257764600002
SA9165000000257764600002



44176655000202
SA4810000044176655000202



حسابات
الاستثمارات
للمعوية

☎ 0173400302

📠 0173400301

✉ Alber1430@gmail.com

966+ 501 102 035

📞 966+ 554 898 948

🌐 www.bir-hakamia.org



B i r h a k a m i a