



جمعية البر الخيرية بمركز الحكامية
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (457)

التقرير السنوي

لجمعية البر الخيرية بالحكامة

لعام 2024م





الشفافية



الدولة بحمد الله تقوم بواجبها من رعاية اجتماعية في كل
أنحاء المملكة ، وتقوم برعاية اليتيم كذلك ، **ونحن نرى**
والحمد لله الأعمال الخيرية والجمعيات الخيرية التي
ترعاها الدولة ، ويرعاها المجتمع بصفة عامة تؤدي
واجبها في كل يوم وساعة ، وهذا دليل على تراحم
المجتمع وتعاونهم مع دولتهم.

خَادِمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ

الْمَلِكُ سَلْمَانُ بْنُ عَبْدِ الْعَزِيزِ السَّعُودِي

ملك المملكة العربية السعودية



نحن ننظر إلى القطاع غير الربحي على أنه قطاع
مهم في دعم مسيرة التعليم والثقافة والصحة
والبحث، وسنعتد عليه بشكل رئيسي.

صاحب السمو الملكي

الأمير / محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء



صاحب السمو الملكي

الأمير / محمد بن ناصر بن عبدالعزيز آل سعود

أمير منطقة جازان



صاحب السمو الملكي

الأمير / محمد بن عبد العزيز بن محمد بن عبد العزيز آل سعود

نائب أمير منطقة جازان

مقدمة :

يسرنا أن نستعرض أبرز منجزات الجمعية خلال العام الماضي 2024، حيث حرصت الجمعية على تحقيق رسالتها المتمثلة في تقديم خدمات إجتماعية وبرامج تنموية متميزة تساهم في تحقيق الإستقرار المجتمعي، فتنوعت برامج الجمعية ما بين إغاثية ورعوية وتنموية، وتمكين المستفيدين من خلال برامج نوعية وتحقيق الإكتفاء الذاتي لهم، ونقلهم من الرعاية إلى التنمية تماشياً مع الرؤية الوطنية للمملكة 2030.

وتسعى الجمعية وفق نظام مؤسسي وممارسات متميزة إلى تحقيق التطلعات المأمولة من قبل أعضاء مجلس الإدارة، فحصلت الجمعية على شهادة المنظمة الموثوقة (المستوى الأول)، كما استمرت الجمعية في تفعيل وحدة التطوع فأصبح تحت مظلتها (23) فريق تطوعي بلغ عدد أفرادها (1750)، كما أسست الجمعية (معهد بصمة الفكر العالي للتدريب)، و(مؤسسة تاج بلادي للمقاولات)، وكذلك تنظيم مبادرات نوعية كمعرض (الأسر المنتجة - شغف الفن)، وأيضاً حفلات (الزواج الجماعي)، وحفلات تكريم (الأيتام المتفوقين)، وتفعيل اليوم العالمي للتطوع بتكريم جميع الفرق التطوعية، كما وضعت الجمعية استراتيجيتها الجديدة للدورة الخامسة للأعوام (2025-2028).

وهذه الإنجازات يعود الفضل فيها بعد الله إلى دعمكم ومساندكم للجمعية وأهدافها.

وتتطلع الجمعية خلال هذا العام إلى التطوير في كافة برامجها ومبادراتها، بما ينعكس على تجويد حياة الأيتام وكافة المستفيدين وتمكينهم وتحقيق الاستدامة لهم.

محتوى التقرير

10		من نحن	☐
12		الهيكل التنظيمي	☐
13		أعضاء مجلس الإدارة	☐
14		الاجتماعات	☐
15		التوجه الإستراتيجي	☐
16		المحاور الإستراتيجية	☐
22		مؤشرات الأداء	☐
26		ملخص الأداء التشغيلي	☐
27		برامج الجمعية	☐
28		جودة الأداء المؤسسي	☐
33		جودة الحياة	☐
44		جودة العطاء	☐
56		جودة المسكن	☐
60		جودة الإستدامة	☐
64		جودة التطوع	☐
69		شركاء النجاح	☐



جمعية البر الخيرية بمركز الحكامية

مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (457)



رسالتنا Our message

تقديم خدمات إجتماعية
تسهم في رفع
المستوى المعيشي
والتعليمي والثقافي
في المجتمع.



رؤيتنا Our vision

جمعية رائدة تحقق
الإستقرار المجتمعي
بموارد مستدامة.

الإستمرارية في التميز
والتحسين المستمر وتطوير
آليات العمل ومؤشرات الأداء.

تشجيع المبادرة
والإتيان بالجديد.



قيمنا Our values



التشاركية



الشفافية



الاستدامة



الإبداع



التميز

التشارك مع
الجهات ذات العلاقة
فيما يخدم مصلحة
العمل.

إعلان الجمعية عن أهدافها
ورسالتها ومعايير العمل لديها،
والعمل على معيار الشفافية
والإفصاح أحد معايير الحوكمة.

بحلول مطورة
وشراكات فاعلة في
بيئة مبدعة.



إنجازات عام 2024م

مشاريع جودة العطاء

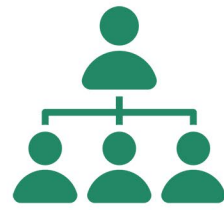
 زكاة الفطر 1433 مستفيد SR 28665	 إفطار صائم (وجبات) 163 مستفيد SR 164000	 وجبات السحور (للأسر المتعففة) 210 أسرة SR 189000	 سداد الإيجارات 2 مستفيد SR 9000	 سداد الديون 1 مستفيد SR 38068	 تفريغ الكرب 249 مستفيد SR 603907	 السلات الغذائية 1418 مستفيد SR 414700	 مصارف الزكاة 330 مستفيد SR 247500
 وجبات يوم عرفة 100 مستفيد SR 2100	 مصرفات عينية 20682 مستفيد SR 6204790	 كسوة الشتاء 357 مستفيد SR 178500	 تمويل الأسر 577 أسرة SR 193500	 مساعدات متجر الجمعية 27 مستفيد SR 53833	 مساعدات منصة تبرع 40 مستفيد SR 80356	 توزيع الأضاحي 78 مستفيد SR 93200	 توزيع اللحوم 573 أسرة SR 74875

مشاريع جودة الحياة

 كفالة المرضى 10 مستفيد SR 31,500	 كفالة أسر السجناء 42 مستفيد SR 166,000	 كفالة أسر أيتام - أرامل 20 مستفيد SR 42,000	 كفالة الأيتام 365 مستفيد SR 1,166,400	 كفالة أسرة فقيرة 73 أسرة SR 141,000	 غيث (لإقراض المتعثرين) 48 مستفيد SR 750,000	 إعانة المؤذنين وحراس الأمن 10 مستفيد SR 20,000
 سداد رسوم الطلاب المتعثرين 3 مستفيد SR 22,300	 دعم الصيادين المتعثرين 13 مستفيد SR 330,000	 الأجهزة الكهربائية 41 مستفيد SR 479,181	 دعم المقبلين على الزواج 46 مستفيد SR 410,000	 كفالة أسر الشهداء 25 مستفيد SR 400,000	 تدريب وتأهيل 150 مستفيد SR 83,518	 تربية المواشي 1 مستفيد SR 10,000

مشاريع جودة المسكن

 تأثيث المنازل 22 أسرة SR 231,520	 ترميم وتحسين المنازل 38 أسرة SR 954,585	 مساعدة المتضررين من الأمطار والكوارث 6 أسرة SR 65,000	 بناء وحدات سكنية 3 أسرة SR 434,920
---	--	--	---

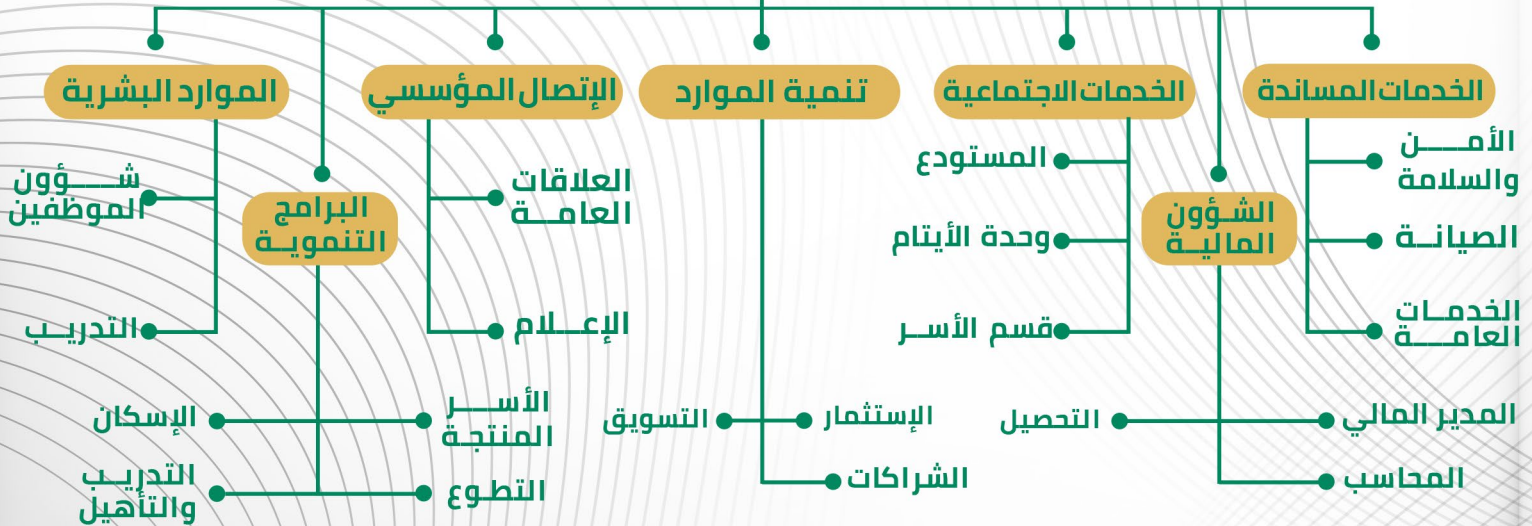


الهيكل التنظيمي

رئيس مجلس الإدارة

اللجان الدائمة
والمؤقتة

الرئيس التنفيذي





أعضاء مجلس الإدارة



أ/علي بن عثمان الحكي
رئيس مجلس الإدارة



أ/هاشم بن أحمد حكي
أمين الصندوق



أ/حسين بن صديق حكي
نائب رئيس المجلس



أ/حسين حسن حكي
عضو



أ/عبدالعزیز إبراهيم عيافي
عضو



أ/عبدالله أبو بكر حكي
عضو



أ/محمد عفندي حكي
عضو



أ/محمد حسين حكي
عضو



أ/حسن محمد طوهري
عضو



الاجتماعات

عدد الاجتماعات :

الجمعية العمومية	مجلس الإدارة	اللجنة التنفيذية	لجنة الاستثمار	لجنة التطوع	اللجنة الاجتماعية
2	6	7	6	4	10

عدد الأعضاء :

الجمعية العمومية	مجلس الإدارة	اللجنة التنفيذية	لجنة التطوع	اللجنة الاجتماعية
	9	4	5	6



التوجه الاستراتيجي:

أهداف التنمية المستدامة	رؤية 2030	أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	أهداف جمعية الحكامية
القضاء على الفقر	رفع بند مدخرات الأسر من إجمالي دخلها من 6% إلى 10%.	رفع مستوى جودة الخدمات المقدمة خلق بيئة عمل آمنة وجاذبة	تقديم المساعدات المالية والعينية للأسر المحتاجة.
القضاء التام على الجوع	دور أكبر للأسر المنتجة في تعليم الأبناء	توفير فرص عمل لائقة للمواطنين توسيع القطاع وتوجيهه للعمل في مجالات التنمية	مساعدة الذين يتعرضون للحوادث والكوارث والاعانة في تفريغ الكربات.
الصحة الجيدة والرفاه		تمكين العمل التطوعي	مساعدة المرضى وتقديم العلاج لهم
التعليم الجيد	الوصول إلى 1 مليون متطوع	بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية	المساهمة والعناية بالمرافق العامة مثل المساجد والمقابر
المياه النظيفة والنظافة الصحية		رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات رفع المستوى المهاري للسعوديين بما يتلاءم مع احتياجات سوق العمل	تنفيذ المبادرات والبرامج التطوعية والتعليمية والتدريبية المختلفة التي تخدم فئات المجتمع.
الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل	توجيه الجهود لتأمين السكن الملائم لمستفيدي الضمان الاجتماعي الأشد حاجة للسكن	اعانة المحتاجين على الزواج
مدن ومجتمعات محلية مستدامة	اتاحة فرصة تملك السكن الملائم للأسر السعودية	تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من متلقين للمساعدة إلى منتجين (تمكين)	تنفيذ البرامج المستدامة
عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد		

المحاور الاستراتيجية :

القضية الاستراتيجية الأولى	
الغاية الاستراتيجية (1)	
رعاية وتنمية المستفيدين.	
تأمين الاحتياجات الأساسية للمستفيدين وزيادة الانفاق عليهم.	
المبادرات الاستراتيجية	مؤشرات تحقيق الأداء
ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني برنامج (جودة العطاء) ويشمل المبادرات التالية : ▪ كفالة : تعنى بتقديم الكفالات المالية للأيتام والارامل والمطلقات وأسر الشهداء والسجناء والاسر المحتاجة بصفة شهرية ▪ تفريج : تقديم مساعدات تفريج كربه وسداد فواتير الكهرباء للأيتام والاسر المحتاجة والارامل والمطلقات وذوي الاحتياجات الخاصة ▪ إغاثة : تقديم المساعدات العينية من مواد غذائية وكسوة شتاء وسقيا الماء والاجهزة الكهربائية وهدية العيد للأيتام والارامل والمطلقات والاسر الفقيرة المحتاجة وذوي الاحتياجات الخاصة.	• عدد المستفيدين من البرامج والمشاريع والخدمات. • عدد الخدمات المقدمة للأسر. • المبالغ المالية المقدمة للمستفيدين (سنوياً) • المواد العينية المقدمة للمستفيدين (سنوياً) • نسبة رضا المستفيدين عن جودة الخدمات المقدمة لهم.

القضية الاستراتيجية الأولى	
الغاية الاستراتيجية (2)	
رعاية وتنمية المستفيدين.	
تبني الحلول المبتكرة لتعزيز التنمية المستدامة للفئات المحتاجة.	
المبادرات الاستراتيجية	مؤشرات تحقيق الأداء
ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني برنامج (جودة المسكن، جودة الحياة) ويشمل المبادرات التالية: ❖ سكني الجميل: ترميم و تحسين وتأثيث منازل الاسر الفقيرة والايتام والارامل والمطلقات وذوي الاحتياجات الخاصة. ❖ حياة أفضل: ▪ تأمين المستلزمات المدرسية (الحقائب الدراسية واللباس الدراسي) ▪ سداد الرسوم الدراسية للطلاب الجامعيين. ▪ دعم الطلاب المتميزين دراسياً . ▪ دعم مشاريع الأسر المنتجة. ▪ تدريب أبناء الأسر والسعي لتوظيفهم. ▪ دعم المقبلين على الزواج. ▪ مشروع الورشة المتنقلة.	• عدد المستفيدين من البرامج المقدمة. • عدد المستفيدين من دعم الإسكان الترميمي. • عدد البرامج النوعية المقدمة • نسبة المستفيدين من مشاريع الاكتفاء الذاتي (الأسر المنتجة). • عدد الأسر المستفيدة من الدورات والمسابقات التوعوية الهادفة لنشر ثقافة الادخار وإدارة المال. • نسبة تغطية البرامج للاحتياجات التنموية.

المحاور الاستراتيجية:

القضية الاستراتيجية الثانية	
الاستدامة المالية والأصول والاستثمار.	
الغاية الاستراتيجية (1)	
المبادرات الاستراتيجية	مؤشرات تحقيق الأداء
• ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني برنامج (جودة الاستدامة) ويشمل المبادرات التالية : • تنويع المصادر المالية . • مشروع تطوير وتفعيل خطة لتنمية الموارد المالية وإدارة الاستثمار. • مشروع تطوير المتجر الإلكتروني. • مشروع تطوير أدوات وآليات جمع التبرعات. • مشروع تنمية الأوقاف. • تطوير وتسويق الخدمات.	• نسبة نمو الإيرادات النقدية . • نسبة نمو النفقات التنموية. • النمو السنوي في دخل الجمعية (الإيرادات والتبرعات). • نسبة عوائد الاستثمار من إجمالي الإيرادات. • عدد المانحين والداعمين الجدد. • نسبة رضا المانحين والداعمين. • إجمالي التبرعات عبر المتجر الإلكتروني.

القضية الاستراتيجية الثانية	
الاستدامة المالية والأصول والاستثمار.	
الغاية الاستراتيجية (2)	
المبادرات الاستراتيجية	مؤشرات تحقيق الأداء
• ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني المبادرات التالية: • تحسين السلامة المالية. • العمل على دراسة ومراجعة الوضع المالي بالجمعية ومطابقة المعايير مع ما هو مطبق بارض الواقع بالإدارة المالي. • تيسير الإجراءات المالية والصرف وتطوير وتفعيل الالتزام بالإجراءات والرقابة المالية . • تفعيل مراكز التكلفة وتطوير أدوات ووسائل التحليل المالي.	• نسبة السلامة المالية. • نسبة اكتمال وتحديث حوكمة الإدارة المالية. • نسبة اكتمال طلبات الصرف في الزمن المعياري.

المحاور الاستراتيجية:

القضية الاستراتيجية الثالثة	
الغاية الاستراتيجية (1)	
التطوع والشراقات.	تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية.
المبادرات الاستراتيجية	مؤشرات تحقيق الأداء
• ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني برنامج (جودة التطوع) ويشمل المبادرات التالية. ❖ ثروة: • تصميم فرص تطوعية تدريبية تأهيلية متخصصة في التطوع بجميع أشكاله ومحتضناً للتطوع الفردي والجماعي. • تقديم دورات وورش عمل في أهمية التطوع وفوائده. • بناء مهارات الأفراد من أجل خدمة الغير وبناء مجتمع حيوي متعاون ومتفاعل. ❖ التثقيف بالعمل التطوعي: • رفع وعي المجتمع وأفراده تجاه العمل التطوعي ومجالاته ومدى أهميته لخلق مجتمع حيوي وفاعل.	• عدد الفرص التطوعية المطروحة سنوياً. • عدد الدورات المقدمة للمتطوعين سنوياً. • عدد المتطوعين من الاسر المكفولة. • عدد الساعات التطوعية الممارسة من المتطوعين داخل الجمعية سنوياً. • العائد الاقتصادي للتطوع سنوياً. • اجمالي عدد المتطوعين سنوياً. • مؤشر رضا المتطوع عن تطوعه في الجمعة.

القضية الاستراتيجية الثالثة	
الغاية الاستراتيجية (2)	
التطوع والشراقات.	بناء الشركات والعلاقات الاستراتيجية.
المبادرات الاستراتيجية	مؤشرات تحقيق الأداء
• ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني برنامج (جودة الشراكة) ويشمل المبادرات التالية). ❖ مشروع تطوير خطة استراتيجية للشركات والعلاقات: • (خطة استراتيجية للتنمية وتفعيل للشركات والعلاقات الاستراتيجية بالجمعية تتضمن أولويات محددة ومبادرات خاصة). ❖ مشروع ولاء الشركاء: • (برنامج لتأسيس قاعدة بيانات الشركاء ووضع معايير لتقييمه وتصنيفهم في شرائح حسب الأهمية والتأثير وتقديم الحوافز لهم وتحسين اليات التواصل معهم). ❖ مشروع شركاء التنمية : • (تطوير شراكات فاعلة مع الجهات الحكومية والمؤسسات المانحة والشركات التي بها برامج للمسئولية المجتمعية تمكن الجمعية من توسيع خدماتها للمستفيدين وتحقيق أثر عال ومستدام وتعزيز التواصل مع كافة أصحاب العلاقة من خلال قنوات اتصال متعددة واطلاعهم بشفافية على نتائج مساهماتهم ودعمهم).	• عدد الشراكات الجديدة الاستراتيجية . • نسبة استثمار الشراكات في توفير الخدمات. • عدد شركات القطاع الخاص الداعمة للجمعية ببرامج مسؤولية مجتمعية. • نسبة الإيرادات المالية من الشراكات. • نسبة الشركاء الذين تم تكريمهم.

المحاور الاستراتيجية:

رأس المال البشري والثقافة المؤسسية .	القضية الاستراتيجية الرابعة
تطوير قدرات العاملين وتنمية مهاراتهم.	الغاية الاستراتيجية (1)
مؤشرات تحقيق الأداء	المبادرات الاستراتيجية
• عدد المتخصصين من العاملين والمتطوعين. • عدد المشاركين في برامج التطوير. • عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين سنوياً. • عدد القيادات المؤهلة من الصف الثاني. • عدد المشاريع التي تم تسويقها ودعمها. • عدد المنتجات والمطويات ولأدلة في تطوير العمل المؤسسي.	• ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني برنامج (جودة الأداء) ويشمل المبادرات التالية: • إبقاء الموارد البشرية ذات الكفاءة من الفئات القيادية والموظفين في الجمعية . • استقطاب كفاءات جديدة حسب الحاجة من الفئات القيادية والموظفين بالجمعية . • استقطاب ودعم المتطوعين لدعم تنفيذ برامج الجمعية . • برنامج تطوير المهارات القيادية في الجمعية. • برنامج التنمية المهنية للجميع. • إعداد فريق مالي مؤهل.

رأس المال البشري والثقافة المؤسسية.	القضية الاستراتيجية الرابعة
تطوير البنية المؤسسية للجمعية.	الغاية الاستراتيجية (2)
مؤشرات تحقيق الأداء	المبادرات الاستراتيجية
• نسبة انجاز الخطة الاستراتيجية . • نسبة انجاز الخطط التشغيلية. • نسبة تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة. • عدد اللوائح والأنظمة المطورة والمعتمدة. • نسبة أتمتة العمليات والخدمات. • معدل ربط الخدمات ببرنامج رافد الإلكتروني.	• ويتم تحقيق هذه الغاية تبني المبادرات التالية: • تحديث الهيكل التنظيمي للجمعية واعداد وصف وظيفي للأقسام واللجان والعاملين. • تطوير لائحة ونظام العمل بالجمعية . • تحديث اللوائح والسياسات. • بناء الخطط الاستراتيجية والتشغيلية ومتابعة تنفيذها . • تعزيز التحول إلى التعاملات الإلكترونية (جمعية بلا ورق). • استحداث وحدة جودة بالجمعية.

المحاور الاستراتيجية:

القضية الاستراتيجية الخامسة	
الغاية الاستراتيجية (1)	
الصورة الذهنية وقياس الأثر .	تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية.
مؤشرات تحقيق الأداء	المبادرات الاستراتيجية
• قياس الصورة الذهنية . • عدد المبادرات المعززة للصورة الذهنية. • المبادرات الفعالة والمنظمة لتعزيز الصورة الذهنية. • نسبة رضا المستفيدين عن الجمعية . • نسبة رضا المجتمع عن الجمعية . • نسبة الدعم المالي من الأفراد. • معدل التفاعل مع أنشطة الجمعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	• ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني برنامج (جودة السمعة) ويشمل المبادرات التالية: • بناء قاعدة اعلامية تساهم في التعريف بمنجزات الجمعية . • تحسين الصورة الذهنية للجمعية لدى الشركاء والمستفيدين عن طريق النشر الاعلامي في وسائل التواصل والهدايا والدعوات والتقارير الدورية.

المحاور الاستراتيجية:

القضية الاستراتيجية السادسة	
الغاية الاستراتيجية (1)	
الحوكمة والتميز المستدام.	تعزيز الحوكمة والتميز المؤسسي .
المبادرات الاستراتيجية	مؤشرات تحقيق الأداء
• ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال تبني برنامج (التميز المؤسسي) ويشمل المبادرات التالية: • مشروع إنشاء وتفعيل نظام إدارة الجودة والحصول على الأيزو 9001-2015. • مشروع تفعيل أدوات وآليات الالتزام بمعايير الحوكمة. • مشروع التأهل لجوائز الجودة والتميز المؤسسي. • التطوير المستمر . • تحسين ممارسات الجودة في الجمعية من خلال المشاركة الفاعلة في برامج وفعاليات الجودة السنوية التي تعلنها الجهات ذات العلاقة بأنشطة الجودة في الجمعيات الأهلي:	• درجة الحوكمة المعتمدة. • عدد جوائز التميز المؤسسي. • الحصول على شهادة المنظمة الموثوقة (المستوى الثاني).

القضية الاستراتيجية السادسة	
الغاية الاستراتيجية (2)	
الحوكمة والتميز المستدام.	تطوير الإدارة الاستراتيجية.
المبادرات الاستراتيجية	مؤشرات تحقيق الأداء
• ويتم تحقيق هذه الغاية من خلال المبادرات التالية: • برنامج تدشين ونشر الخطة الاستراتيجية. • المتابعة المستمرة والجادة لتنفيذ الخطط الاستراتيجية والتشغيلية للجمعية وقياس أثرها. • مشروع حوافز الأداء الاستراتيجي. • تبني منظومة أعمال إدارة المعرفة من سياسات وإجراءات ونماذج عمل وأدلة تنظيمية. • تطوير بيئة عمل محفزة وجاذبة وآمنة ومعززة لاستخدام التقنية.	• عدد فعاليات نشر الخطة الاستراتيجية. • نسبة تقارير الأداء الصادرة. • عدد المراجعات الاستراتيجية الموثقة بتقارير الأداء المعتمدة. • نسبة منسوبي الجمعية المستفيدين من فعاليات إدارة التغيير. • عدد فعاليات إدارة التغيير. • عدد السياسات والإجراءات والنماذج والأدلة الموثقة. • نسبة تحسين بيئة العمل (المادية والمعنوية). • وجود نظام إلكتروني لإدارة المعرفة والابتكار.

مؤشرات الأداء

وسائل القياس	المستهدف السنوي				القيمة المستهدفة سنوياً	القيم الأساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد
	2028	2027	2026	2025					
• التقارير المالية • استطلاعات الرأي • عدد المستفيدين	50	48	46	44	2	42	عدد الخدمات المقدمة للأسر	تأمين الاحتياجات الأساسية للمستفيدين وزيادة الانفاق عليهم.	العملاء
	13.500.000	12.500.000	11.500.000	10.500.000	%5	9.500.000	المبالغ المالية المقدمة للمستفيدين (سنوياً)		
	10.200.000	9.200.000	8.200.000	7.200.000	%10	6.200.000	الموادالعينية المقدمة للمستفيدين (سنوياً)		
	%100	%90	%80	%70	%10	-	نسبة رضا المستفيدين عن جودة الخدمات المقدمة لهم.		
• عدد المستفيدين • التقارير والسجلات • المقاييس	4500	4000	3500	3000	500	2500	عدد المستفيدين من البرامج المقدمة.	تبني الحلول المبتكرة لتعزيز التنمية المستدامة للفئات المحتاجة.	
	58	48	38	28	10	18	عدد المستفيدين من دعم الإسكان الترموي.		
	18	16	14	12	2	10	عدد البرامج النوعية المقدمة		
	160	140	120	100	%100	-	عدد الأسر المستفيدة من الدورات والمسابقات التوعوية الهادفة لنشر ثقافة الادخار وإدارة المال.		
	660	560	460	360	%100	260	عدد الأسر المستفيدة من البرامج الترموية		
	%30	%25	%20	%15	%5	%10	نسبة تغطية البرامج للاحتياجات الترموية		

وسائل القياس	المستهدف السنوي				القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة سنوياً	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد
	2028	2027	2026	2025					
منصة التطوع التقارير استطلاعات الرأي		300	250	200	200	158	عدد الفرص التطوعية المطروحة سنوياً	تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية	العملاء
	22	19	16	13	3	10	عدد الدورات المقدمة للمتطوعين سنوياً.		
	40	30	20	10	10	-	عدد المتطوعين من الاسر المكفولة.		
	105000	95000	85000	75000	75000	62734	عدد الساعات التطوعية الممارسة من المتطوعين داخل الجمعية سنوياً		
	4 مليون	3.5 مليون	3 مليون	2.5 مليون	2 مليون	1481988.64	العائد الاقتصادي للتطوع سنوياً		
	3500	3000	2500	2400	400	2003	اجمالي عدد المتطوعين سنوياً		
	%100	%100	%100	%100	%100	-	مؤشر رضا المتطوع عن تطوعه في الجمعة		
التقارير المالية المطبوعات عدد المستفيدين	24	19	14	9	5	4	عدد الشراكات الجديدة الاستراتيجية	بناء الشراكات والعلاقات الاستراتيجية	
							عدد المانحين والداعمين الجدد		
	%100	%100	%100	%100	%100	-	نسبة رضا المانحين والداعمين		
	12	9	6	3	3	-	عدد ولاءات الشركاء الجدد		
	%25	%20	%15	%10	%10	%5	نسبة المستفيدين عبر الشركات الى اجمالي المستفيدين		
	23	18	13	8	5	3	عدد شركات القطاع الخاص الداعمة للجمعية ببرامج مسؤولية مجتمعية.		
	%11	%9	%7	%5	%2	%3	نسبة الإيرادات المالية من الشراكات		

مؤشرات الأداء

وسائل القياس	المستهدف السنوي				القيمة المستهدفة مسنوياً	القيم الأساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد
	2028	2027	2026	2025					
التقارير المالية الربعية والسنوية	13606545	12369586	11245088	10222808	10%	9293462	نسبة نمو الإيرادات النقدية	استدامة ونمو الأصول والإيرادات	المال
	2644434	2404031	2185483	1986803	10%	1806185	نسبة نمو النفقات التتموية.		
	29658978	26962708	24511553	22283230	10%	202574	النمو السنوي في دخل الجمعية (الإيرادات والتبرعات)		
	1049403	912525	793500 ريال	690000	15%	600000	نسبة زيادة عوائد الاستثمارات والأوقاف		
	10%	9%	7%	5%	10%	3%	نسبة عوائد الاستثمار من إجمالي الإيرادات		
	93874	81630	70983	61725	15%	53674	زيادة نسبة عوائد الاستثمارات والأوقاف		
	13606545	12369586	11245088	10222808	10%	9293462	اجمالي التبرعات عبر المتجر الإلكتروني		
نتيجة تقييم الحوكمة التقارير المالية	100%	99%	98%	97%	100%	95%	نسبة السلامة المالية.	تحقيق السلامة المالية	
	100%	99%	98%	97%	100%	95%	نسبة اكتمال وتحديث حوكمة الإدارة المالية.		
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	نسبة اكتمال طلبات الصرف في الزمن المعياري		

وسائل القياس	المستهدف السنوي				القيمة المستهدفة سنوياً	القيم الأساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد
	2028	2027	2026	2025					
التقارير الأدلة الارشادية المطبوعات	%100	%100	%100	%100	%100	%50	نسبة انجاز الخطة الاستراتيجية	المؤسسية للجمعية تطوير البنية	العمليات والاجراءات
	%100	%100	%100	%100	%100	%80	نسبة انجاز الخطط التشغيلية		
	%100	%100	%100	%100	%100	-	نسبة تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة.		
	26	26	26	26	26	13	عدد اللوائح والأنظمة المطورة والمعتمدة		
	100%	90%	80%	70%	%10	60%	نسبة أتمتة العمليات والخدمات		
	%100	%100	%100	%100	%100	%50	نسبة ربط الخدمات ببرنامج رافد الإلكتروني		
نتيجة تقييم الحوكمة الشهادات المعتمدة التقارير استطلاعات الرأي	100	100	100	100	100	98.37	درجة الحوكمة المعتمدة	تحقيق الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة	
	100	100	100	100	100	0	مؤشر الجودة.		
	1	1	1	1	1	2	عدد جوائز التميز المؤسسي.		
			1	-	1	1	الحصول على شهادة المنظمة الموثوقة (المستوى الثاني)		
	1	1	1	1	1	2	عدد الشهادات والاعتمادات التي حصلت عليها الجمعية.	تحسين السمعة والصورة الذهنية	
	4	4	4	4	4	0	عدد المبادرات المعززة للصورة الذهنية.		
	4	4	4	4	4	0	المبادرات الفعالة والمنظمة لتعزيز الصورة الذهنية		
	100%	100%	100%	100%	100%	-	نسبة رضا المستفيدين عن الجمعية.		
	100%	100%	100%	100%	100%	-	نسبة رضا المجتمع عن الجمعية		

مؤشرات الأداء

وسائل القياس	المستهدف السنوي				القيمة المستهدفة سنوياً	القيم الأساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	البعد
	2028	2027	2026	2025					
التقارير عدد البرامج التدريبية قياس العائد من التدريب الأدلة التنظيمية	8	6	4	2	2	-	عدد المتخصصين من العاملين والمتطوعين	بناء قدرات العاملين وتنمية مهاراتهم	التعلم والنمو
	20	20	20	20	20	20	عدد الموظفين الذين تم تنمية قدراتهم.		
	48	42	36	30	30	24	عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين سنوياً		
	5	4	3	2	2	0	عدد القيادات المؤهلة من الصف الثاني.		
	54	50	46	42	42	38	عدد المشاريع التي تم تسويقها ودعمها.		
	10	8	6	4	4	4	عدد المنتجات والمطويات والأدلة في تطوير العمل المؤسسي		

[illegible]

ملخص الأداء التشغيلي



ترخيص 17
فعالية خيرية



إعتماد 26 جهة
شركة جديدة



إعتماد 4 مكاتب
خارجية جديدة



1274 موافقة
تحويل مالي



موافقة 23
تحويل عيني



ترخيص 1598 وسيلة
جمع تبرعات



نشر 36 فيديو
تعريفي وتوعوي



156 دورة تدريبية
2865 ساعة تدريب
1291 مشارك ومشاركة



عقد 56 اجتماعاً
للتنسيق ودعم المنظمات
الغير هادفة للربح



22735 متابع على
منصات التواصل
الاجتماعي

جودة
العطاء

جودة
الحياة

جودة الأداء
المؤسسي

برامج الجمعية لعام 2024م

جودة
التطوع

جودة
المسكن

جودة
الاستدامة



جمعية البر الخيرية بمركز الحكامة
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (457)

جودة الأداء المؤسسي

برنامج يعنى بعملية التحسين المستمر
للعمليات وتنمية مهارات وقدرات العاملين
وزيادة الإبداع لديهم ، مما يؤدي إلى التقدم
والتطور وتحسين أداء المنظمة بشكل عام
وزيادة ثقة العملاء وتعظيم الأثر المجتمعي.





حصول الجمعية على
اعتماد المنظمة
الموثوقة

**TRUSTED
CHARITY MARK**
SAUDI ARABIA

حققت الجمعية نسبة

98.37%

في تطبيق معايير الحوكمة
لعام 2024م

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



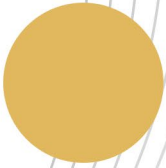
حفل تسليم شهادة المنظمة الموثوقة



الدورات والورش التدريبية



عدد المستفيدين



عدد الدورات



الدورات والورش التدريبية





جمعية البر الخيرية بمركز الحكامية
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (457)

جودة الحياة

برنامج يعنى بتحسين حياة المستفيدين من خلال كفالة الأيتام والأسر وأبنائهم الطلاب ومساعدتهم صحياً وإعانتهم على سداد الفواتير والتموينات وتمكين الأسر المنتجة وتدريبهم وتأهيلهم ومساعدة الشباب على الزواج.



مشروع دعم الصيادين المتعثرين



المبلغ الإجمالي

SR 330,000

عدد المستفيدين

13



مشروع

دعم المقبلين على الزواج



المبلغ الإجمالي

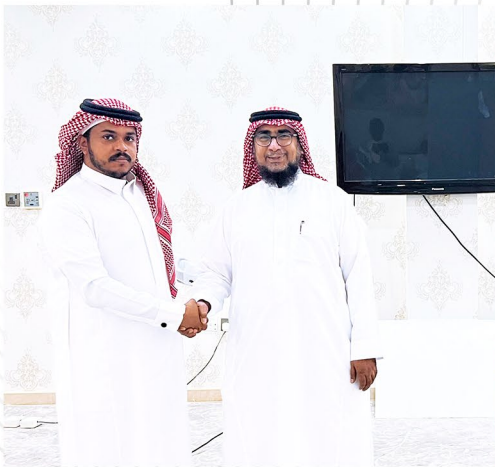


SR

410,000

عدد المستفيدين

46





مشروع الأجهزة الكهربائية

المبلغ الإجمالي



SR 479,181

عدد المستفيدين

41 أسرة



مشروع

تدريب وتأهيل (مهارة)



المبلغ الإجمالي



SR

83,518

عدد المستفيدين

مستفيد

150



دورة الخيطة

المبلغ الإجمالي

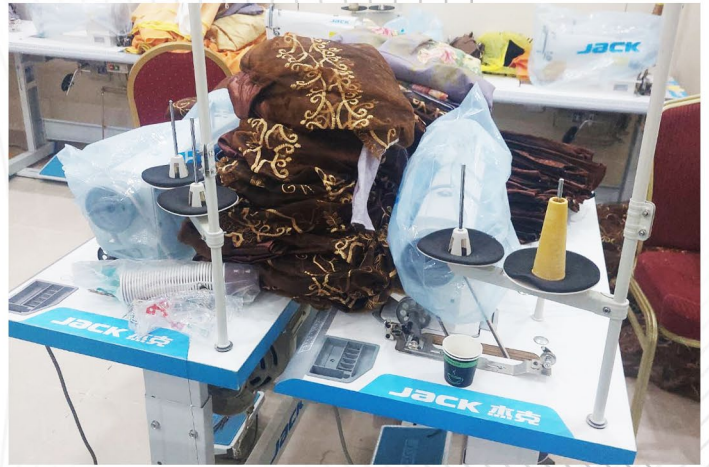


SR

0000

عدد المستفيدين

00 مستفيد



الدورة المحاسبية



المبلغ الإجمالي



SR

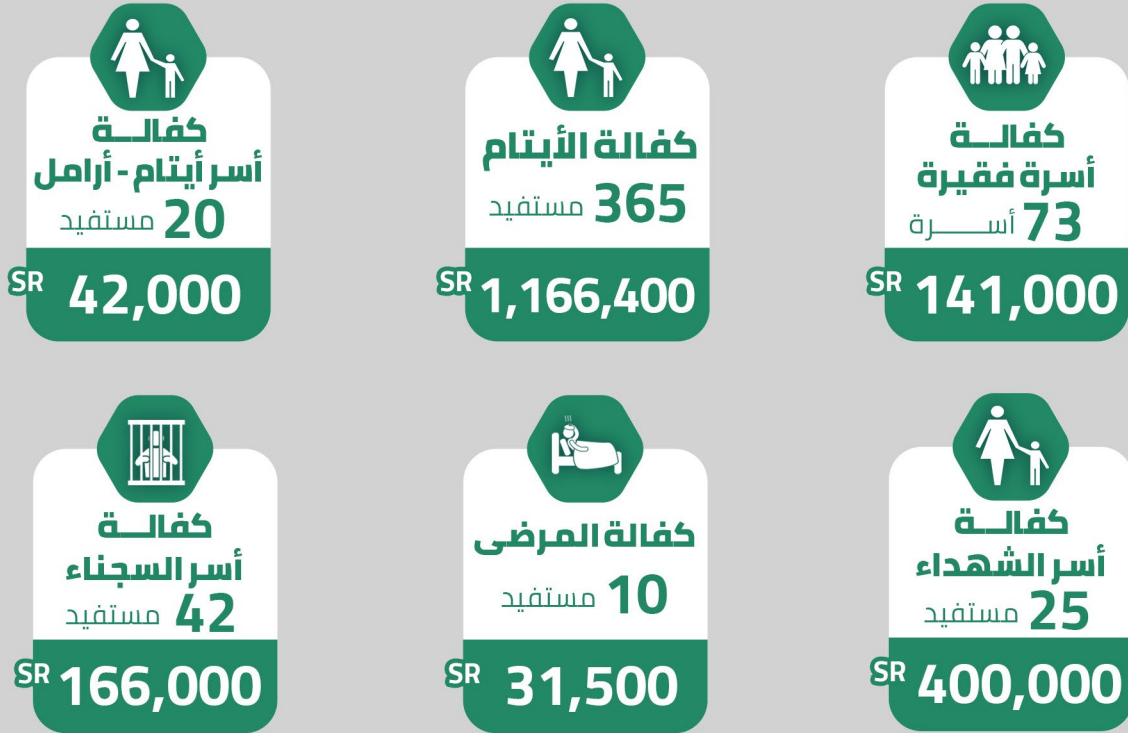
000000

عدد المستفيدين

11 مستفيد



الكفالات



باقي المشاريع





الزيارات واللقاءات التعريفية



الزيارات واللقاءات التعريفية





جمعية البر الخيرية بمركز الحكامية
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (457)

جودة العطاء

برنامج يعتني بتحسين حياة المستفيدين من
خلال توفير السلال الغذائية والمواد الغذائية
اللازمة من لحوم وأسماك وخلافها.



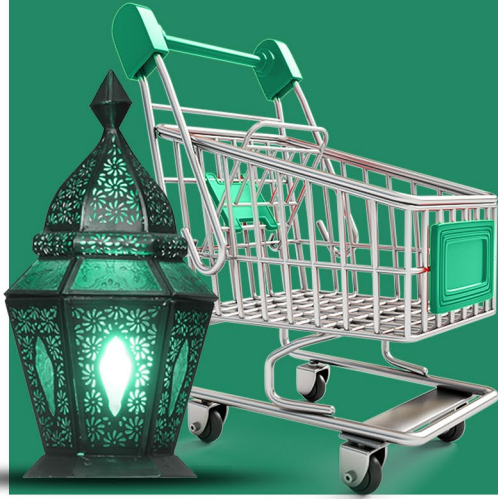


مشروع السلات الغذائية

المبلغ الإجمالي
SR 414,700

عدد المستفيدين
1418





مشروع إفطار وسحور الصائمين

المبلغ الإجمالي

SR 353,000

عدد المستفيدين

373 أسرة





مشروع زكاة الفطر

المبلغ الإجمالي



SR

28,665

عدد المستفيدين

1433 أسرة





مشروع توزيع الأضاحي

المبلغ الإجمالي



SR

93,200

عدد المستفيدين

78





مشروع توزيع وجبات يوم عرفة

المبلغ الإجمالي



SR

2100

عدد المستفيدين

100





مشروع توزيع اللحوم

المبلغ الإجمالي



SR 74,875

عدد المستفيدين

573 أسرة





مشروع رعاية الأسر المحتاجة

المبلغ الإجمالي
SR 850,000

عدد المستفيدين
387 أسرة





مشروع كسوة الشتاء

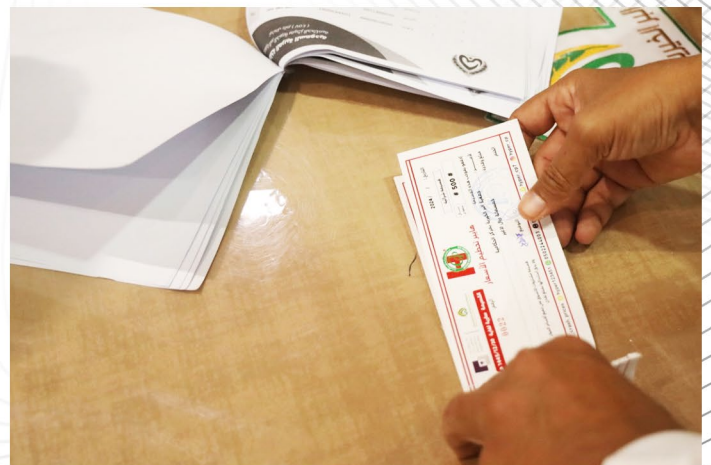
المبلغ الإجمالي



SR 178,500

عدد المستفيدين

357 مستفيد



مشروع سقيا الماء

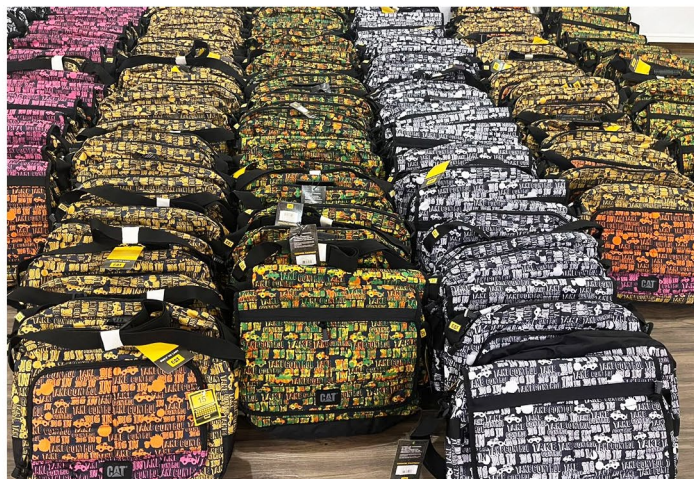
المبلغ الإجمالي
1,000,000 SR

عدد المستفيدين
000



باقي المشاريع







جمعية البر الخيرية بمركز الحكامية
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (457)

جودة المسكن

برنامج يعنى بتحسين حياة
المستفيدين من خلال بناء المساكن
وترميمها وتأهيلها وتأثيثها.





مشروع بناء وحدات سكنية

المبلغ الإجمالي

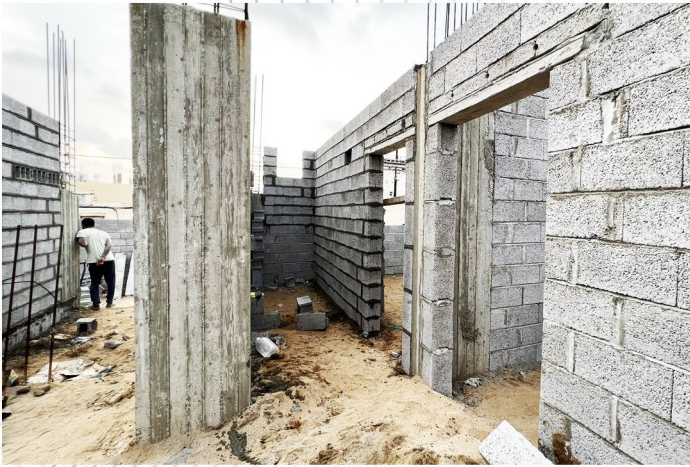


SR

434,920

عدد المستفيدين

3



جودة المسكن

مشروع ترميم وتحسين المنازل



المبلغ الإجمالي



SR

954,585

عدد المستفيدين

38 أسرة





مشروع مساعدة المتضررين من الأمطار والكوارث

المبلغ الإجمالي



SR

65,000

عدد المستفيدين

6 أسر



مشروع

تأثيث المنازل



المبلغ الإجمالي

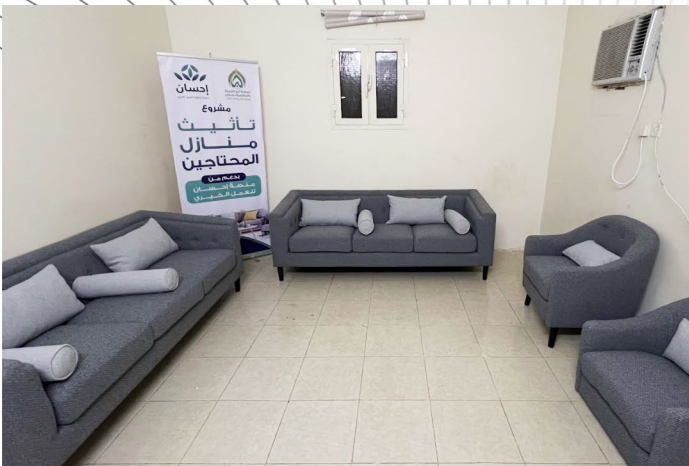


SR

231,520

عدد المستفيدين

22 أسرة





جمعية البر الخيرية بمركز الحكامية
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (457)

جودة الاستدامة

برنامج يعنى بزيادة موارد الجمعية
واستثماراتها من خلال تبني الأوقاف وزيادة
الإستثمارات والشراكات الإجتماعية
المستدامة لضمان ديمومة العمل
واستمراريتها.



مشاريع جودة الاستدامة



بناء العقارات



شراء العقارات



بناء المرافق
الاجتماعية
واستثمارها



شراء الأراضي



بناء المباني
الاستثمارية



استثمار الأصول

مبنى الأراك



فندق جوهرة البحر



مبنى السويس





جمعية البر الخيرية بمركز الحكامية
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (457)

جودة التطوع

توفير بيئة تطوعية محفزة للعمل التطوعي
بالجمعية ووضع البرامج والخطط والمؤشرات
التشغيلية للنهوض بالعمل التطوعي،
وتحقيق رؤية المملكة بالوصول إلى مليون
متطوع لعام 2030م.



إحصائيات التطوع بجمعية البر بالحكامة لعام 2024م



إجمالي المتطوعين

1556



الفرص التطوعية

144



الساعات التطوعية

69911



العائد الاقتصادي

589000

ريال



مقياس الرضا

99.73%



حفل اليوم العالمي للتطوع



توثيق اللقاءات التطوعية



جودة التطوع





شكراً شركائنا



أرامكو السعودية
Saudi Aramco



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund

العقل
الخيرية

مؤسسة أبناء
عبدالرحمن ناصر العقل الخيرية
ALAGIL FOUNDATION



إحسان
منصة وطنية للعمل الخيري



مؤسسة وقف حصة بنت ناصر الراجحي
Hessah Nasser Alrajhi Foundation



الأهلية
مؤسسة
محمد بن عبدالعزيز الجريح



جمعية البر الخيرية
بجازان



مؤسسة الملوان الوقفية
Almelwan Charity Foundation



للاستثمارات
العقارية



مَوَاكِبُ الْأَجَرِ
MAWAKEB ALAJER



مؤسسة
عبدالعزیز بن عبدالله الجريح
الخيرية



مؤسسة الطيار الخيرية



مؤسسة العجوة بن عبدالحكيم



بنيان
Bunyan



وقف الشيخ
علي بن محمد
الشميسي



أوقاف الراجحي
ALRAJHI ENDOWMENT



سابك
عندالك



أوقاف إبراهيم
بن سعد الموسى



جمعية البر الخيرية بمركز الحكامية
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (457)

0257764600001
SA2165000000257764600001



6823222220000
SA966500000682322220000



010495003683001
SA0960100010495003683001



119608010487955
SA3180000119608010487955



44176655000104
SA7510000044176655000104



999300001350008
SA2915000999300001350008



الحسابات
الجارية
للجمعية

المتجر الإلكتروني



الموقع الإلكتروني



birhakamia



+966 554 898 948
+966 501 102 035



0173400302



Alber1430@gmail.com

جازان - مركز الحكامية - طريق جازان المضاي العام - مقابل مدخل قرية مزهرة